C40 Cities anuncia nova série on-line, produzida pela BBC StoryWorks

A C40 Cities tem o prazer de anunciar uma próxima série produzida para eles pela BBC StoryWorks, o premiado estúdio comercial da BBC Global News, explorando como as cidades ao redor do mundo estão promovendo ações climáticas inclusivas. A série será lançada ainda este ano em um microsite dedicado da BBC.com, com um evento de lançamento previsto para o World Mayors Summit em Buenos Aires em outubro de 2022. A C40 trabalhará em conjunto com a equipe da BBC StoryWorks no desenvolvimento da série para as suas cidades, que terão a oportunidade de propor histórias que, possivelmente, serão incluídas na produção.

Com a escalada da crise climática se tornando cada vez mais evidente e seu impacto na desigualdade sendo exacerbado pela atual pandemia de COVID-19, a necessidade de soluções transformadoras de longo alcance nunca foi tão urgente. Os efeitos combinados das crises climática e pandêmica são sentidos de forma mais aguda em cidades nas quais os desafios sociais e ambientais prejudicam a qualidade de vida dos moradores. Ao mesmo tempo, essas cidades estão na vanguarda da ação climática, usando sua influência e agilidade para efetuar mudanças rápidas por meio de inovação, parcerias e políticas. Impulsionadas pelos líderes das cidades juntamente com uma ampla coalizão de partes interessadas, essas cidades estão usando os recursos à sua disposição para oferecer uma visão de ação climática enraizada na equidade e construir um futuro mais resiliente e equitativo para todos.

A BBC StoryWorks produzirá uma série de aprofundadas peças escritas e de áudio, e curtas-metragens dinâmicos para a C40 Cities, destacando soluções inovadoras, impactantes e inclusivas criadas pelas cidades para ajudar a alcançar metas climáticas vitais, melhorar a saúde, a qualidade de vida e a felicidade dos moradores da cidade, e construir economias fortes e mais justas que funcionem para todos. A série mostrará algumas das ações mais ambiciosas tomadas por cidades ao redor do mundo, trazendo estudos de caso para a tela, revelando as histórias não contadas das pessoas mais afetadas pela crise climática, juntamente com os indivíduos, comunidades e organizações inspiradoras que estão entregando resultados significativos e ação climática ambiciosa. Juntas, as histórias serão uma vitrine poderosa de como essas cidades estão avançando em direção a um futuro verde e justo: à medida que os líderes **colaboram** com as partes interessadas de grupos trabalhistas, indústria e juventude; **integram** suas cidades em torno de um propósito comum; e melhoram a **qualidade de vida** dos moradores urbanos.

A série será hospedada em um microsite comercial dinâmico e imersivo na BBC.com, que será lançado na World Mayors' Summit de 2022, em outubro, em Buenos Aires. Uma campanha de um ano atrairá um público importante para o site entre os 130 milhões de usuários mensais da BBC.com, juntamente com comunicações coordenadas das cidades da C40 e sua rede. O site continuará

sendo atualizado após o lançamento da campanha, à medida que novas histórias de impactantes ações climáticas e sociais surgirem.

Em breve, as cidades da rede C40 e seus parceiros serão convidados a propor histórias de mudanças positivas nas principais áreas de impacto: resiliência climática, mobilidade urbana, energia, ambiente construído, sistemas alimentares, qualidade do ar e gestão de resíduos. Os selecionados terão a oportunidade de se engajar com as equipes criativas da BBC StoryWorks Commercial Productions para desenvolver peças para a série.

Mark Watts, Diretor Executivo da C40 Cities, afirmou: "À medida que o prazo para a ação climática se estreita dia após dia, são as cidades globais que estão entrando em cena, proporcionando cortes de emissões com base científica e alcançando melhor saúde, equidade e qualidade de vida para seus moradores. Estou absolutamente encantado com o fato de a C40 estar trabalhando com a BBC StoryWorks para contar essas histórias e mostrar a liderança das cidades no clima”.

Simon Shelley, vice-presidente de parcerias de programas da BBC Global News, disse: “As cidades estão empenhadas no enfrentamento do desafio das mudanças ambientais e sociais em escala com rapidez e eficácia. Estamos entusiasmados por trabalhar com a C40 Cities para desenvolver uma série que mapeie as mudanças positivas nas cidades em todo o mundo, à medida que buscam soluções integradas e colaborativas que melhoram a saúde das pessoas e do planeta. Esperamos que esta seja uma atração inspiradora e que traga esperança para o público da BBC.com ao celebrarmos o nosso centenário”.

Estamos ansiosos para engajar as cidades e seus moradores em todo o mundo com essas histórias inspiradoras ainda este ano.

Para mais informações, entre em contato com:

Elan Shuker, Líder de Desenvolvimento de Séries da BBC Global News, elan.shuker@bbc.com

Matthew Kendall, Estrategista de Conteúdo Sênior, mkendall@c40.org